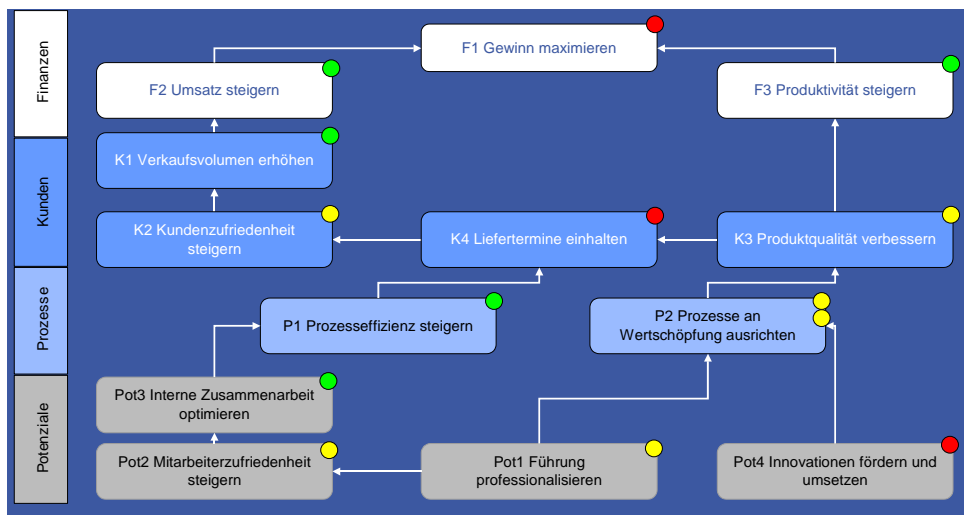


## BSC Live!®

Das Unternehmensplanspiel zum strategischen Management

### Zielsetzung und Idee:

Im Rahmen des Planspiels **BSC Live!®** sollen die Teilnehmer mit Hilfe des Instruments der Balanced Scorecard die Wirkungsweise der strategischen Unternehmensführung in realitätsnaher und anschaulicher Form erleben. Grundlage des Spiels ist ein transparent aufgebautes Simulationsunternehmen mit Kunden, Produktions- und Logistikprozessen, Vertrieb und Lager. Die Teilnehmer übernehmen selbst die Verantwortung für die Führung des Unternehmens, treffen wichtige Entscheide und schlüpfen dadurch in die Rolle des Unternehmers. Dabei sollen sie erleben, wie strategische Ziele formuliert, umgesetzt und bewertet werden können, und wie ein konsistenter strategischer Führungsprozess aussehen kann. Gleichzeitig lernen die Teilnehmer diverse Stellhebel unternehmerischen Erfolgs kennen. Dabei werden die Teilnehmer physisch aktiv und bauen ihre Produkte selbst zusammen.



### Nutzen:

Die Teilnehmer befassen sich intensiv mit dem Aufbau und der Verwendung der Balanced Scorecard. Dabei planen und budgetieren sie strategische Massnahmen, setzen diese um und überprüfen deren Wirkung anschliessend durch ein von ihnen implementiertes Controlling. Dadurch

- erhalten sie ein ganzheitliches Verständnis des strategischen Managementprozesses
- verbessern ihre Kenntnis des Zusammenhangs zwischen strategischen Zielen, Leistungsmessung und Projekten/Massnahmen
- werden zu eigenständigem strategischen Denken und Handeln aktiviert
- üben sie sich im Umgang mit Performance Management mittels der Balanced Scorecard

### Zielgruppen:

**BSC Live!®** richtet sich gleichermassen an folgende Zielgruppen:

- Führungskräfte und Mitarbeiter in Unternehmen und Organisationen, die eine aktive Rolle im Rahmen der strategischen Führung wahrnehmen
- Führungskräfte und Mitarbeiter aus den Bereichen Unternehmensentwicklung und Controlling

Für ausführliche Informationen senden Sie das Stichwort BSC-Spiel an [amountfield@horvath-partners.com](mailto:amountfield@horvath-partners.com).

## **BSC Live!®**

Fact-Based Management bei der Dätwyler-Gruppe

---

### **Der spielerische Umgang mit der Strategie**

Die Dätwyler Gruppe ist ein international ausgerichteter Multi-Nischenplayer und als industrieller Zulieferer und Distributor von technischen und elektronischen Komponenten tätig. Dabei konzentriert sich die Gruppe auf attraktive Nischen, die eine Erhöhung der Wertschöpfung sowie ein nachhaltig profitables Wachstum ermöglichen. Mit den vier Konzernbereichen Technische Komponenten, Pharmazeutische Verpackungen, Kabel und Gummi fokussiert sich die Gruppe auf die Märkte Industrie, Pharma und Datacom. Mit über 40 operativen Gesellschaften, Verkäufen in über 80 Ländern und rund 4'600 Mitarbeitenden erwirtschaftet die Dätwyler Gruppe einen Umsatz von rund CHF 1'300 Mio.

Am diesjährigen Management Seminar in Mailand stand der CEO, Dr. Paul Hälg, vor der Herausforderung, seinen obersten Führungskräften den Einsatz der Balanced Scorecards in der Umsetzung der Konzernstrategie näher zu bringen. Sein Ziel: Eine Auseinandersetzung mit den wichtigsten Leitplanken und Zielen auf der Ebene der Business Units, die zu einem echten Nachdenken über strategische und operative Potenziale führen würde.

Dätwyler verfügte bereits über einheitliche Führungsinstrumente in Form einer Balanced Scorecard. Als CEO wusste Paul Hälg jedoch, dass er den strategischen Steuerungsrahmen stärker im Unternehmen verankern musste. Er erkannte, dass seine Kaderleute das Instrument dann einsetzen würden, wenn Sie sich selbst beweisen konnten, dass Sie mit Fact-Based Management erfolgreicher führen konnten. Die Idee, für die erfolgreiche Verankerung eine Unternehmenssimulation einzusetzen, wurde geboren.

Einige Wochen später und mit einer unternehmensspezifischen Version des Management Games „BSC Live“ gewappnet, konnten dann vier gemischte Mannschaften in Mailand gegeneinander antreten. Das Ziel: Strategie, Optimierungsprojekte und Steuerung miteinander zu verbinden und damit den Gewinn zu steigern. Über drei Runden konnten die Mannschaften ihre Ideen zur Optimierung live umsetzen und erleben, wie die Performance besser wurde. Die Simulation war ein Erfolg: „Ich war überrascht, wie schnell ich unsere eigenen strategischen und operativen Probleme im Spiel wiedererkannte“, so CEO Paul Hälg.

Moderatoren hielten die Ergebnisse auf Fotos und Papier fest, damit am Nachmittag mit den Erkenntnissen aus dem Spiel der Transfer in den Unternehmensalltag gemacht werden konnte. Jede Business Unit entwickelte Ansätze zur Optimierung, die in Form von kurzen Aktionsprogrammen festgehalten wurden.

Hat sich der Aufwand für Dätwyler gelohnt? Paul Hälg ist in seinem Urteil eindeutig. „Die Führungskräfte waren vom Tag begeistert. Das BSC-Spiel ist eine der lehrreichsten Management Simulationen die ich gesehen habe.“