



Steuerung von Post-Merger Integrations

Dr. Markus Forschner

Kaufmännischer Leiter BBT Thermotechnik GmbH

20.09.2005

Gliederung

- BBT Thermotechnik in der Bosch Gruppe
- Markt- und Technologietrends der Thermotechnik
- Strategischer Fit Bosch/Buderus
- Integrationsprozess aus Controlling-Sicht
 - Meilensteine und Phasen
 - Tools
 - Projektorganisation
 - Organisation Finanzen und Controlling
- Kritische Erfolgsfaktoren
- Diskussion

Die Struktur der Bosch-Gruppe

Unternehmensbereiche



Unternehmensbereich Gebrauchsgüter und Gebäudetechnik

Geschäftsbereiche

Elektrowerkzeuge

Elektrowerkzeuge für Handwerk, Industrie u. Heimwerker, Zubehör, Gartenwerkzeuge

Thermotechnik

Heizungs- und Warmwassergeräte, Regelungen und Steuerungen

Hausgeräte¹⁾

Kochen, Spülen, Waschen, Trocknen, Kühlen, Gefrieren, Bodenpflege, Consumer Products, Vernetzungsfähige Hausgeräte

Sicherheitssysteme²⁾

Brand- und Einbruchmeldeanlagen, Videoüberwachungssysteme, Zeitmanagement- und Zutrittskontrollsysteme u.a.

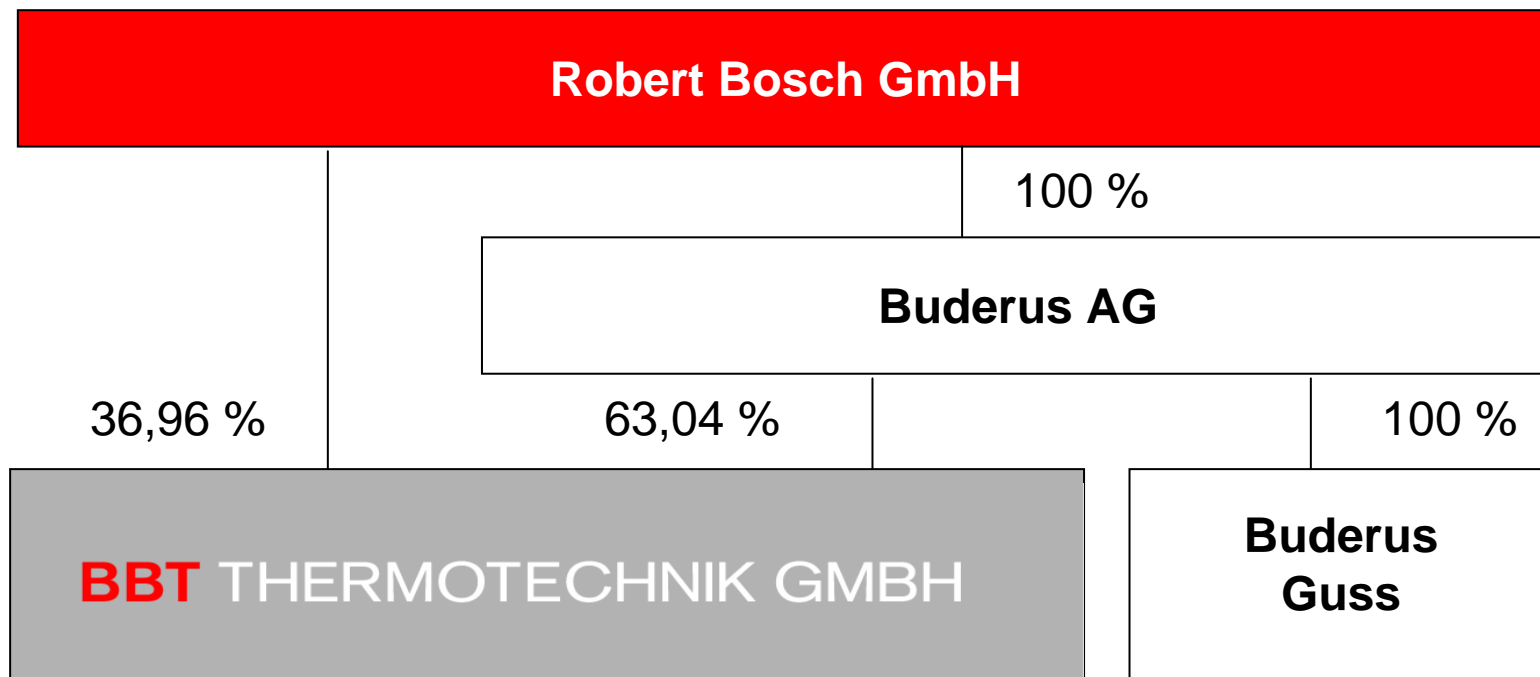
¹⁾ BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (50 % Bosch)

²⁾ Bosch Sicherheitssysteme GmbH (100 % Bosch)

BBT Thermotechnik: Eckdaten 2004

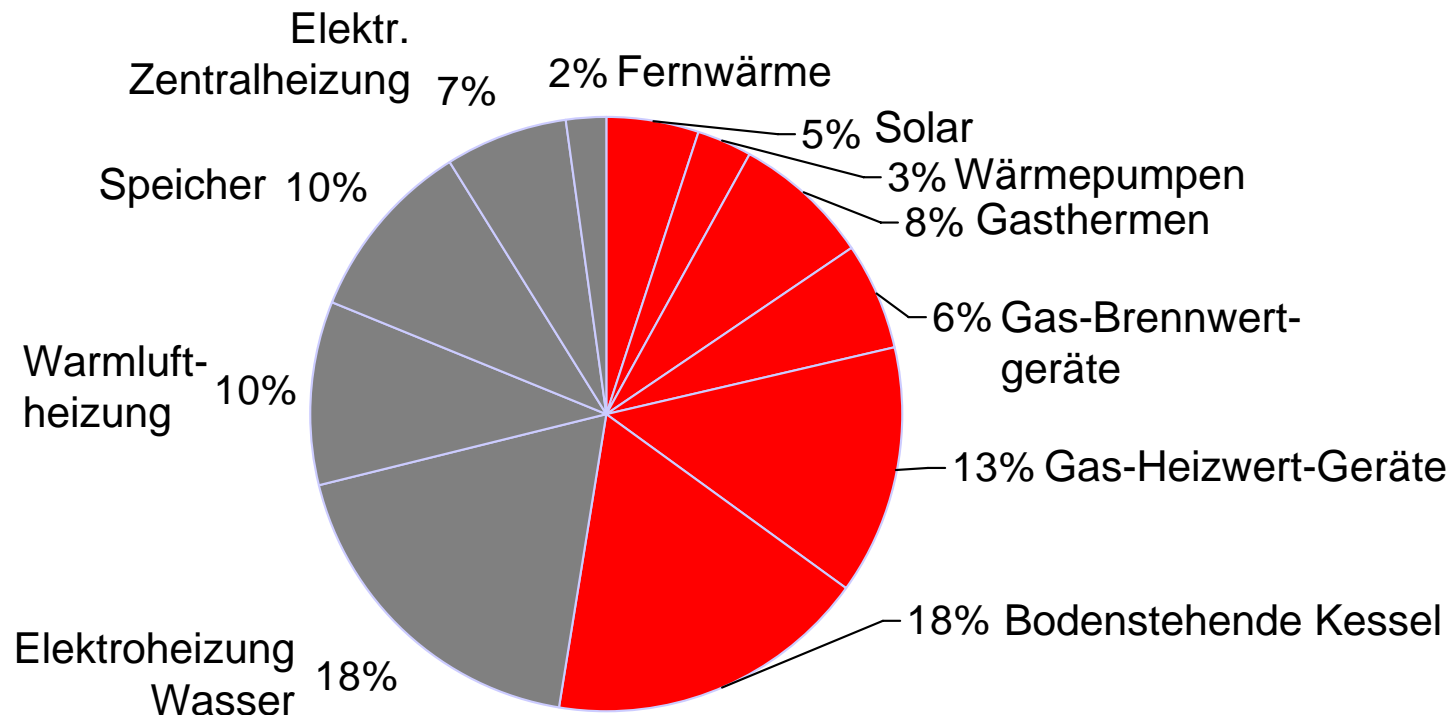
Mio. €	2004
Umsatz	2.597
Auslandsanteil	59%
Investitionen in Sachanlagen	41
F & E	63
Mitarbeiter	12.932
davon in Deutschland	5.828
davon international	7.104

BBT Thermotechnik in der Bosch Gruppe



Weltmarkt für Heizung und Warmwasser 2004

→ ohne Klimatisierung

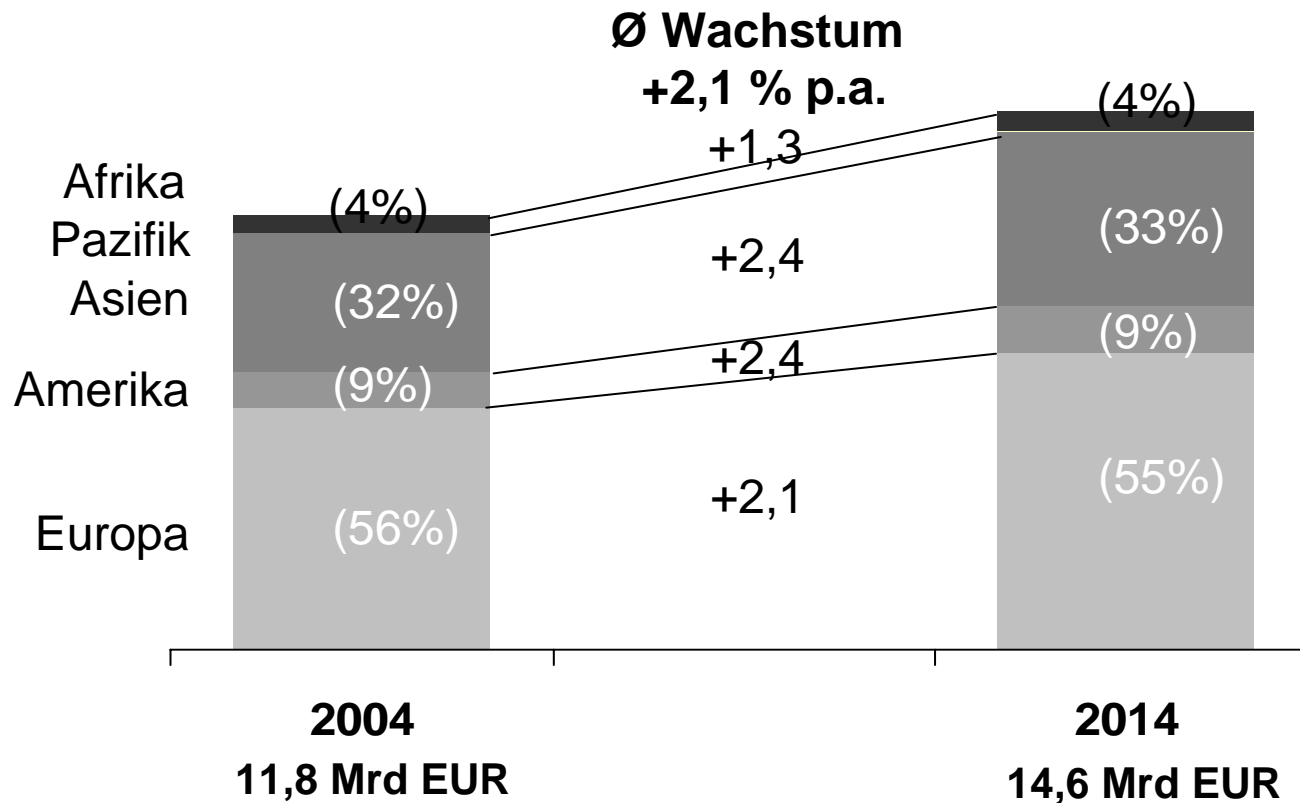


Weltmarktvolumen 2004: 22,4 Mrd. €

■ = BBT Kerngeschäft
= 53 % vom Gesamtmarkt

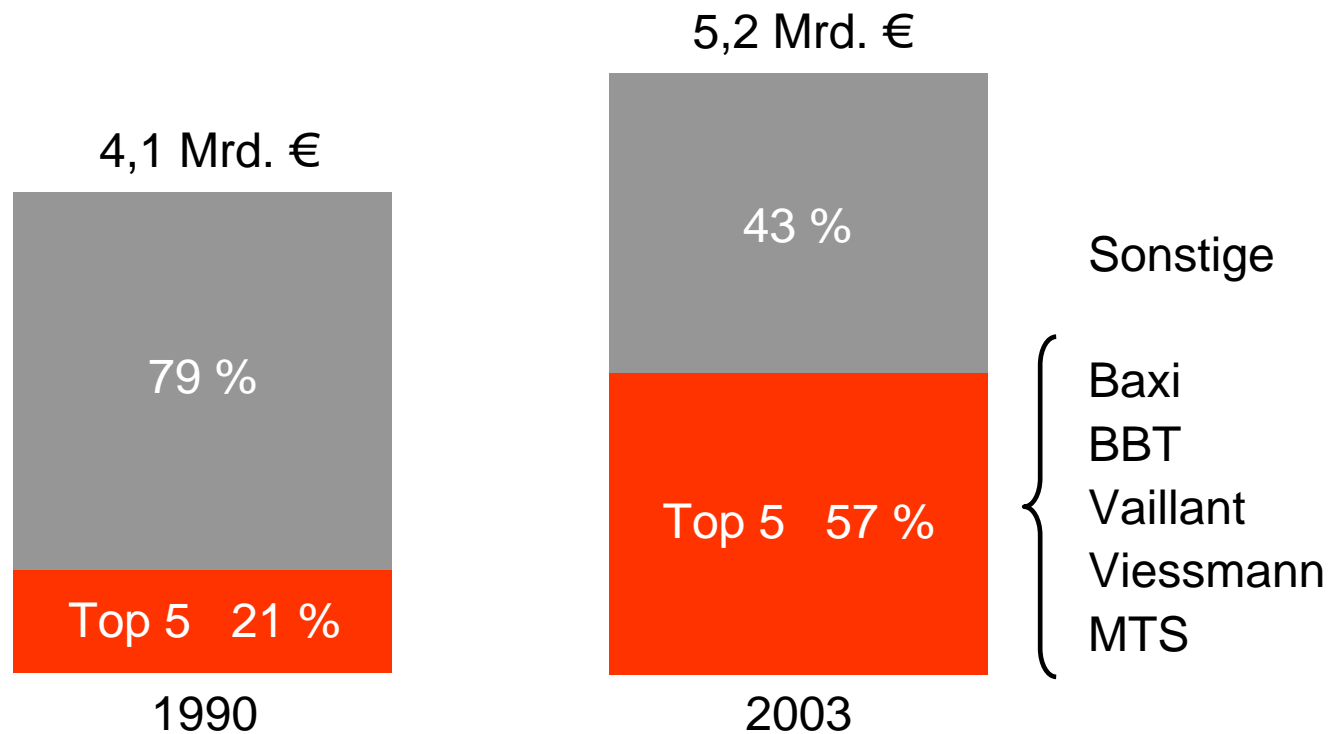
Langfristige Entwicklung des Weltmarktes

- Thermotechnik Kerngeschäft -



Konzentrationsprozess in Europa setzt sich fort

- Thermotechnik Kerngeschäft -



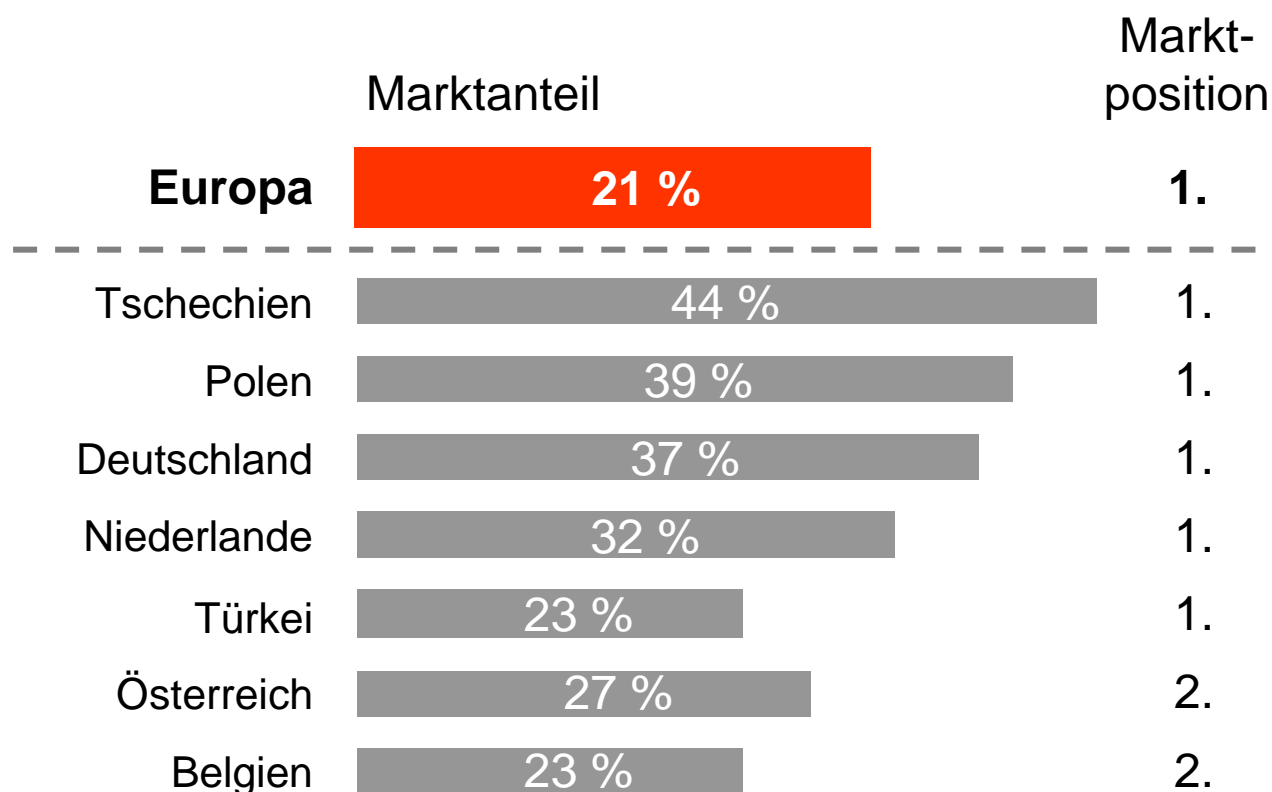
Trends in der Thermotechnik

- Steigender Anteil Gasheizungen
- Von konventioneller Heizwerttechnik zur effizienteren Brennwerttechnik
- Zunehmende Bedeutung regenerativer Energien
- Vom spezialisierten Hersteller zum Systemanbieter:
„Alles aus einer Hand“
- Von landesspezifischen Regulierungen zu EU-Normen
- Von lokaler / regionaler zu globaler Präsenz
- **Die BBT Thermotechnik wird von diesen Trends überdurchschnittlich profitieren**

Voraussetzungen für eine führende Weltmarktposition

- Weltweite Präsenz
- Breites Erzeugnisportfolio
- Zugang zu verschiedenen Vertriebskanälen
- Finanzstärke zur Sicherung des Wachstums
 - Vervollständigung des Erzeugnisprogramms
 - Erschließung von Distributionswegen und Märkten
- Innovationskraft

Strategischer Fit – Regionale Marktposition



Basis: 2003 TT-Marktdatenbank;
Wert Kernsegmente

Strategischer Fit - Erzeugnisprogramm

→ Systemanbieter: „Alles aus einer Hand“

Wand-Brennwertgeräte

Wand-Heizwertgeräte

Bodenstehende Kessel

Warmwasser-Bereitung

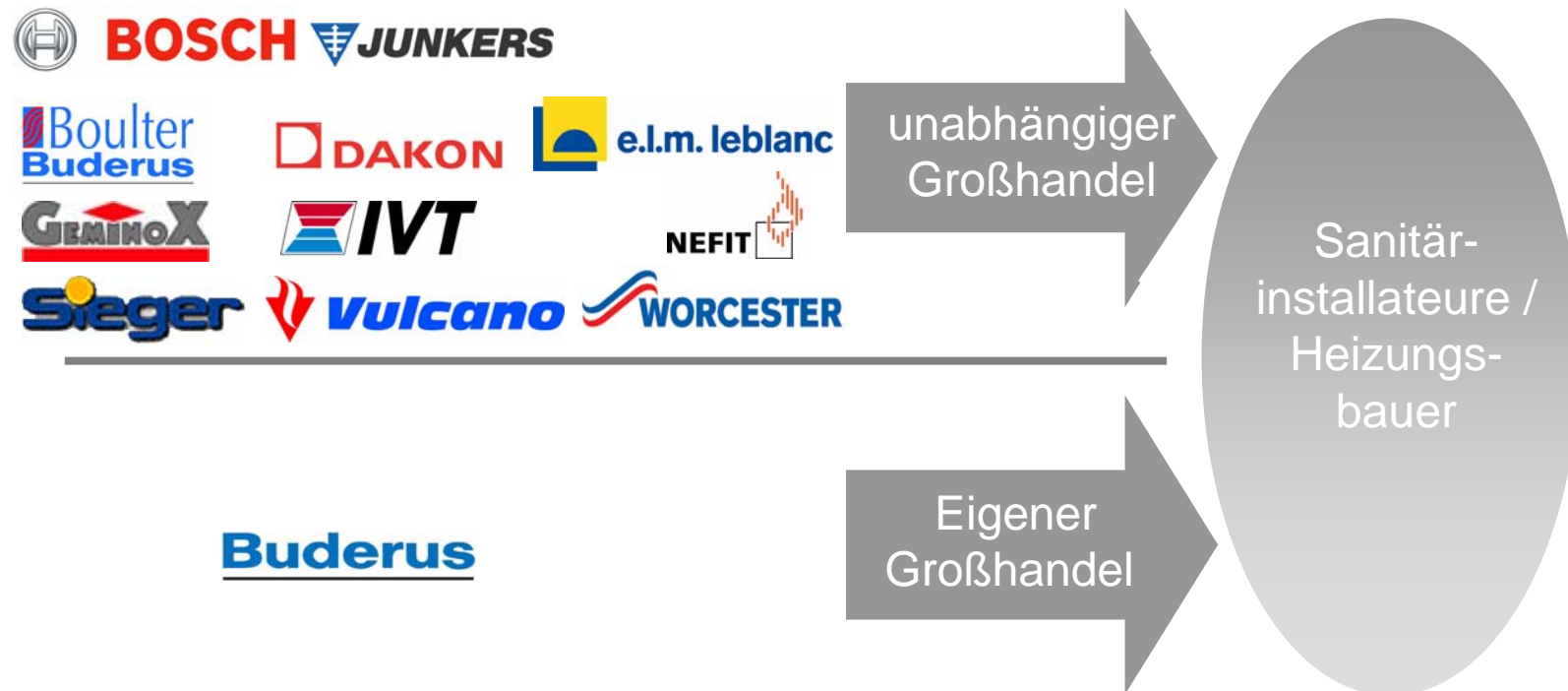
Neue Energien

Regelsysteme

Wärmeverteiler

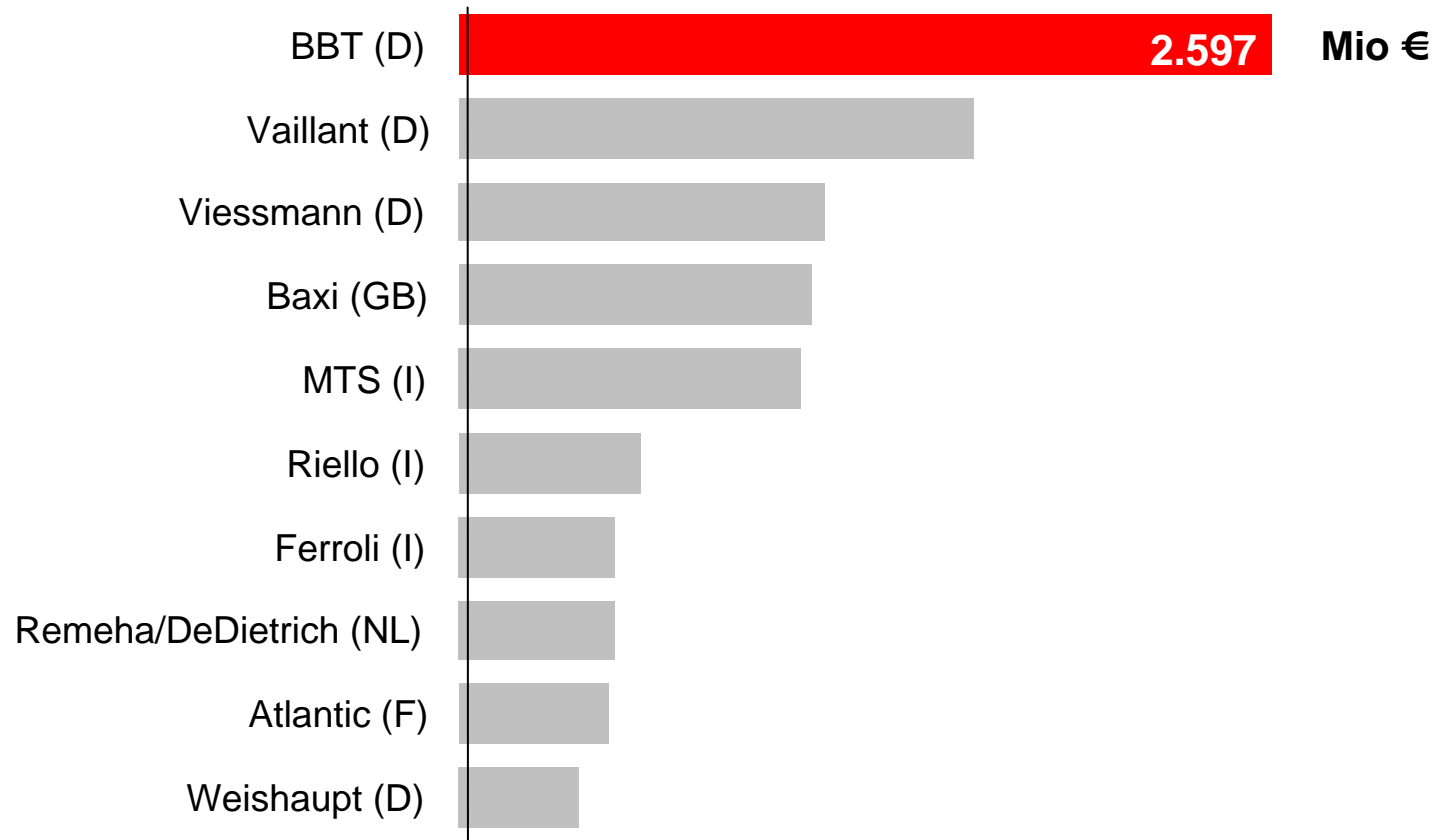
Heizungszubehör

Strategischer Fit - Vertriebswege



Zusätzlich weltweite Marke für Großanlagen-Geschäft

Wettbewerbsstruktur Europa 2004

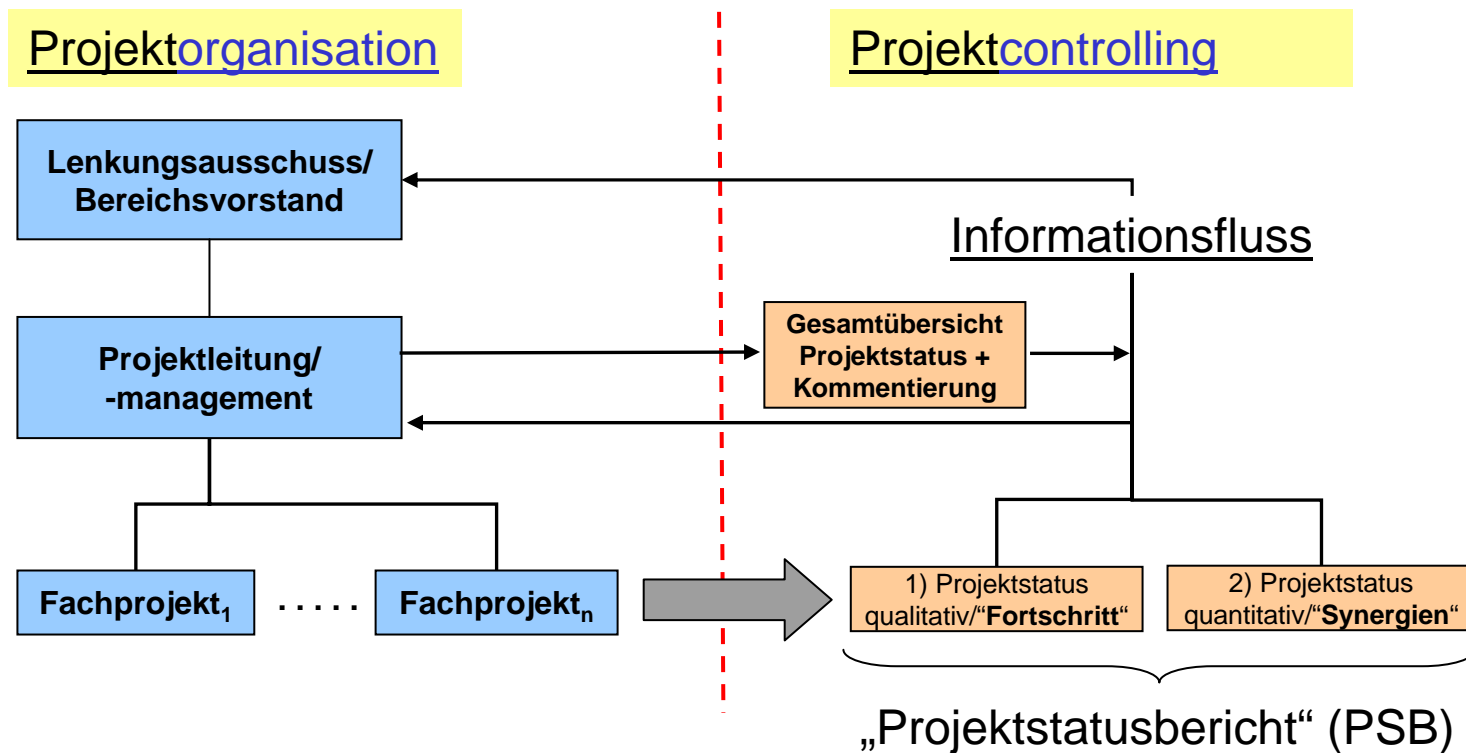


Status der Integration nach Phasen



- | | | |
|----------------------|-------------------------------|-----------------|
| → Tender offer ✓ | → Aufbau- und Führungsorga. ✓ | → Kfm. Projekte |
| → 1. Führungsebene ✓ | → rechtlich ✓ | → Vertrieb |
| → AR-Besetzung ✓ | → Führungsrichtlinien ✓ | → Entwicklung ✓ |
| → Kartell ✓ | → Verträge AL-Gruppe ✓ | → Fertigung ✓ |
| | | → Qualität ✓ |
- rd. 200 Teilprojekte, davon 80% vollständig abgearbeitet

Projektorganisation, -controlling



Unsere Vision

BBT Thermotechnik GmbH

Wir überzeugen

- als der weltweit führende Anbieter von Systemen für behagliches Raumklima und warmes Wasser
- durch profitables Wachstum und zukunftsorientiertem Handeln mit hoher Verantwortung gegenüber unserem Unternehmen, der Umwelt und der Gesellschaft
- durch begeisterte Kunden, höchste Qualität und unbedingte Zuverlässigkeit, in allem, was wir tun
- durch Exzellenz in Entwicklung, Fertigung und Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen
- durch starke Marken
- als Team innovativer, unternehmerisch handelnder Mitarbeiter und Führungskräfte, die sich mit ihrem Unternehmen identifizieren