

Business Intelligence Werkzeuge – Nutzen für den Controller!



Dr. Carsten Bange ist Geschäftsführer des Business Application Research Center GmbH (BARC) in Würzburg.

Herr Bange unterstützt mit dem neutralen Marktforschungs- und Beratungsunternehmen BARC Firmen bei der Strategieberatung, Werkzeugauswahl sowie Qualitätssicherung in Projekten aus den Bereichen Business-Intelligence und Performance-Management.

Er gründete BARC 1999, nachdem er an der Universität Würzburg Betriebswirtschaftslehre studiert und am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik bei Professor Thome promoviert hatte.

Dank seiner Expertise als langjähriger und neutraler Beobachter des Softwaremarktes ist Herr Bange gefragter Referent bei Tagungen und Seminaren. Zudem hat er viele Fachveröffentlichungen und Marktstudien verfasst.