

Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen: Strategische Führung eines Museums als Marke



Hagen W. Lippe-Weißenfeld ist seit 2009 kaufmännischer Direktor und Vorstand der Stiftung Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen.

Der 36-jährige Diplom-Kaufmann studierte nach einer Banklehre Betriebswirtschaft und Politikwissenschaft in Berlin. Ab 2001 Geschäftsführer einer Liegenschaftsgesellschaft mit Schwerpunkt Sanierung öffentlich geförderter, denkmalgeschützter Gebäude.

Ab 2004 Vorstandsassistent der Berliner Klavier- und Flügelmanufaktur C. Bechstein Pianofortefabrik AG. Parallel 2006 Promotion an der Freien Universität Berlin mit einer vergleichenden Studie über die Klavierbauindustrien in Deutschland und England.

Ab 2006 Übernahme der Vertriebs- und Marketingleitung der Königlichen Porzellan-Manufaktur Berlin (KPM). Beteiligung an deren Wiederaufbau zur internationalen Luxusmarke sowie der Gründung des Markenmuseums KPM-Welt.