

Controlling und Wettbewerb – Herausforderungen an den Controller

Controlling und Wettbewerb – Herausforderungen an den Controller



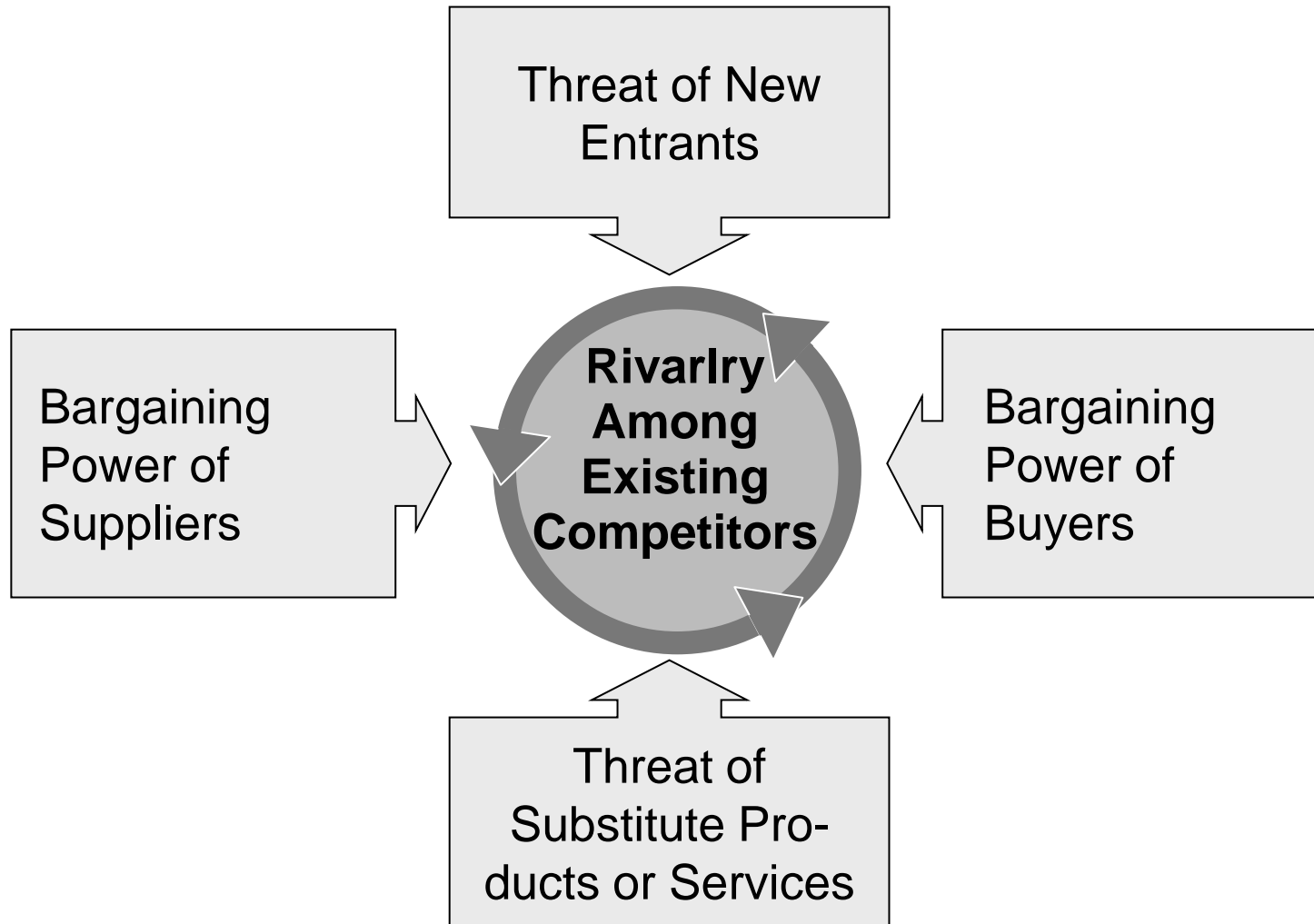
- **Der Blick zurück**
- Lessons Learned
- Der Blick nach vorne

In den vergangenen 25 Jahren gab es entscheidende Herausforderungen an die Unternehmensführung

- Globalisierung ist Alltag geworden
- Strategische Positionierung wurde existenzentscheidend
- Unternehmensprozesse wurden Wettbewerbsfaktoren
- IT-Technologie in allen Feldern
- Entwicklung vom Produkt- zum Lösungsanbieter
- Wertewandel in der Gesellschaft

Zunahme von Komplexität und Volatilität

In den vergangenen 25 Jahren nahm der Wettbewerb in Intensität und Dynamik zu



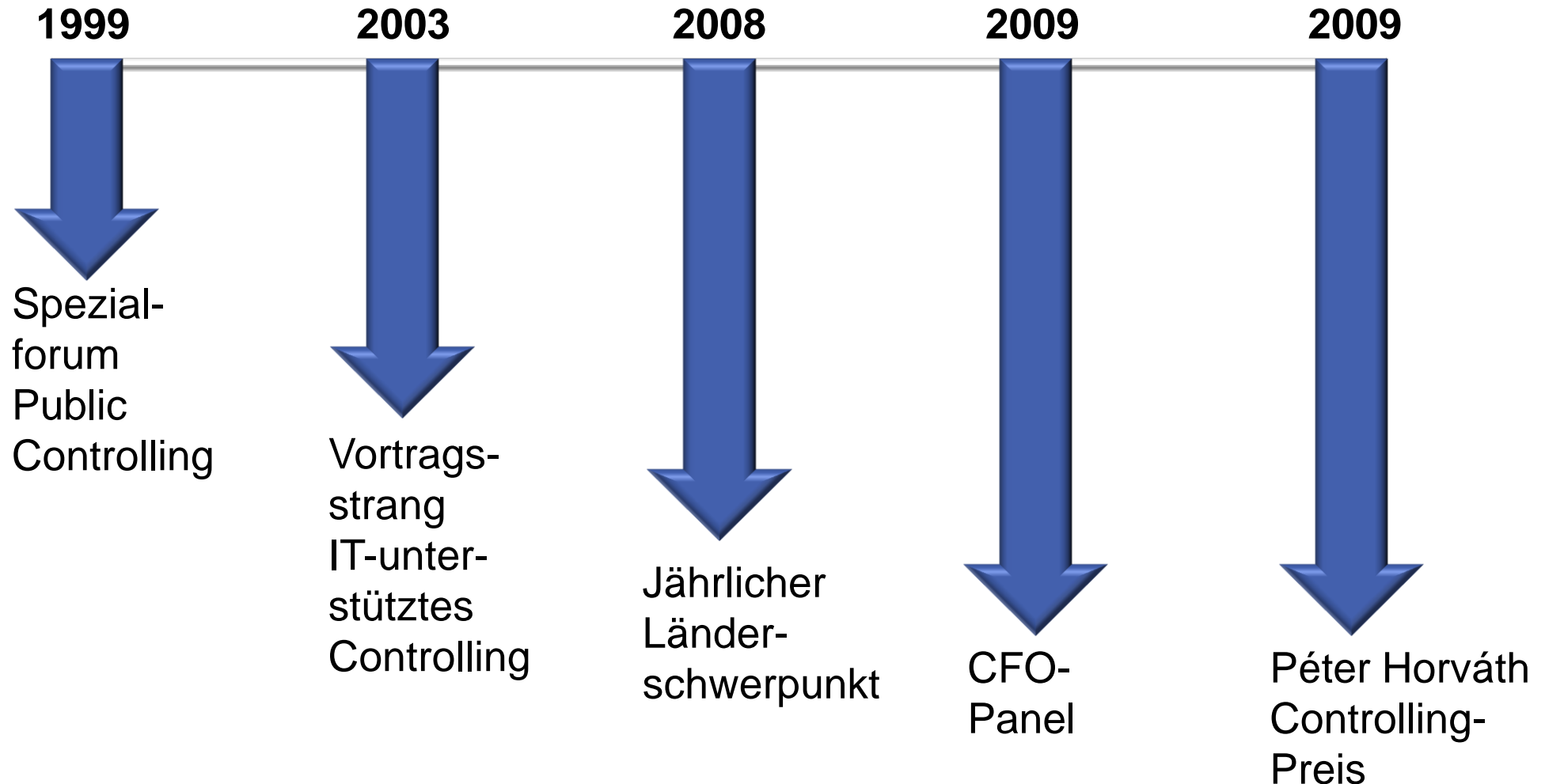
In den vergangenen 25 Jahren hat sich das Instrumentarium des Controllers stark erweitert

Prozesse rückten in den Vordergrund	Prozesskostenrechnung
Die Kundensicht wurde Ausgangspunkt	Target Costing
Strategie und Aktion sind zu integrieren	Balanced Scorecard
Langfristig-nachhaltige Wertsteigerung wurde wichtigstes Unternehmensziel	Wertorientierte Steuerung
Controlling und Finanzen rückten zusammen	IFRS
Durch IT-Unterstützung schnellere und flexiblere Controllinglösungen	Zeitnahes Reporting

In den vergangenen 25 Jahren hat die Unternehmenssteuerung Komplexität und Volatilität reduziert

- Prozessoptimierung und -reengineering
- Risikomanagement
- Lean Management
- Lean Controlling
 - Beyond/Better Budgeting/Planning
 - KPI-fokussiertes Reporting
 - Interaktive IT-Lösungen
 - Früherkennungssysteme
 - Heuristiken statt Analytik

Das Stuttgarter Controller-Forum hat mit den Herausforderungen Schritt gehalten



Controlling und Wettbewerb – Herausforderungen an den Controller



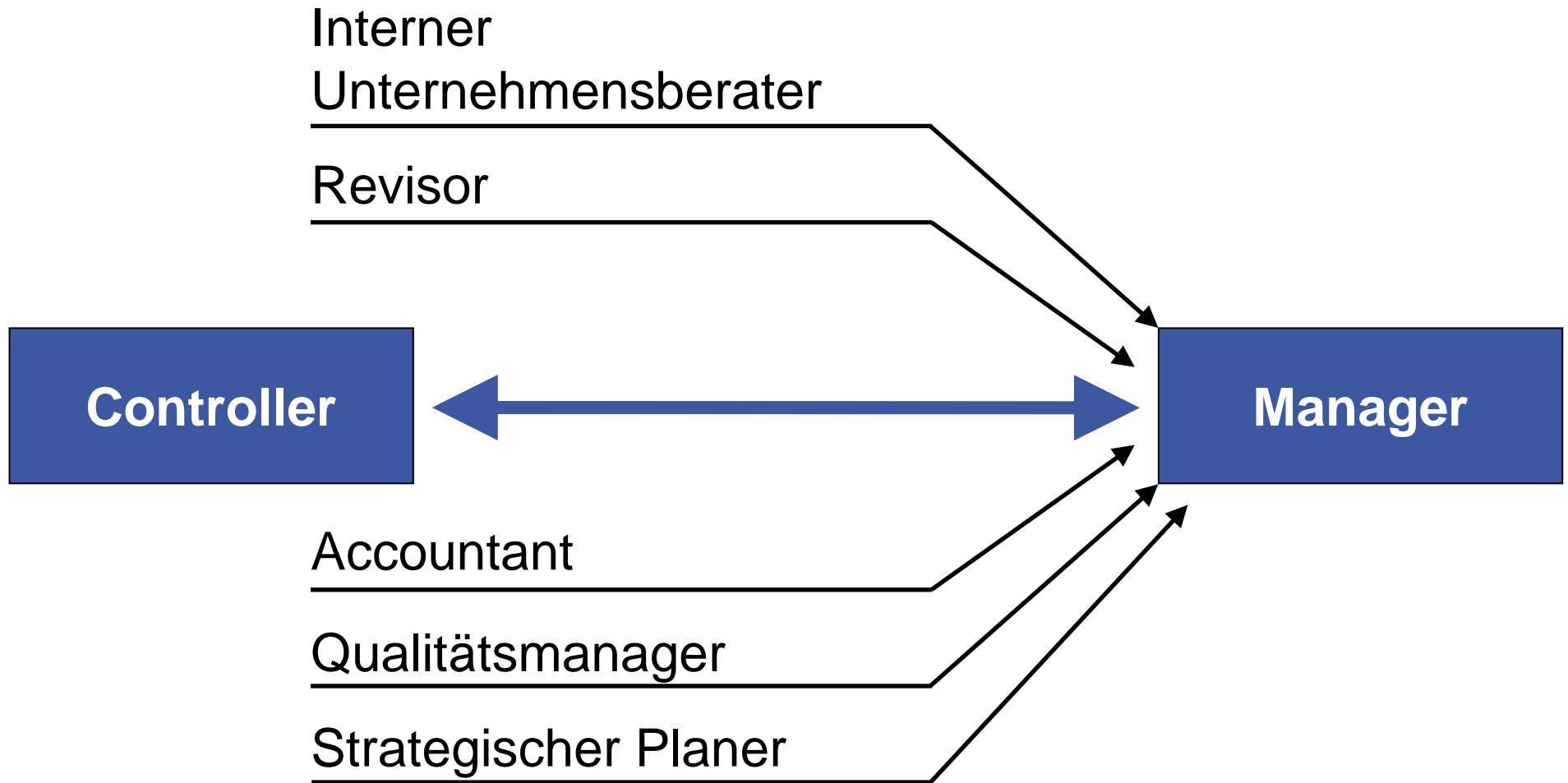
- Der Blick zurück
- **Lessons Learned**
- Der Blick nach vorne

Was haben die Controller gelernt?

- Der Wettbewerb ist in der Organisation allgegenwärtig
→ Im Fokus des Controllinginstrumentariums
- Aktive Entscheidungsunterstützung durch den Controller bestimmt seine Rolle
→ Business Partnership

Vom Role Taking zum Role Making

Der interne Wettbewerb nimmt für den Controller zu



Controlling und Wettbewerb – Herausforderungen an den Controller



- Der Blick zurück
- Lessons Learned
- **Der Blick nach vorne**

Es gibt drei große inhaltlich-fachliche Herausforderungen für den Controller

1

Ökologie und Ökonomie integrieren

2

Internet und insbesondere Social Media nutzbar machen

3

Vernetzung der Wertschöpfungsketten transparent machen

Der Blick nach vorne

Lebenswichtig für den Controller:
Markenkern (USP) sichern/aktivieren

Führungsdienstleister („Business Partner“) mit eigenem Gestaltungsansatz hinsichtlich Systeme, Prozesse, Instrumente und Informationen auf dem Gesamtgebiet der Sicherstellung von Effektivität und Effizienz

DAS STUTTGARTER CONTROLLER-FORUM: RÜCKBLICK AUF 25 JAHRE

Jahr	Konferenztitel	Neuerung im Programm
1987	Der Controller und die neuen Produktions- und Informationstechnologien. Herausforderungen und Chancen	
1988	Wirtschaftlichkeit neuer Produktions- und Informationstechnologien	
1989	Internationalisierung des Controlling	
1990	Strategieunterstützung durch das Controlling: Revolution im Rechnungswesen?	
1991	Synergien durch Schnittstellen-Controlling	
1992	Effektives und schlankes Controlling	
1993	Marktnähe und Kosteneffizienz schaffen: effektives Controlling für neue Führungsstrukturen	
1994	Kunden und Prozesse im Fokus. Controlling und Reengineering	
1995	Controllingprozesse optimieren	
1996	Standortflexibilität und Kundenzufriedenheit schaffen! Controlling des Strukturwandels	
1997	Das neue Steuerungssystem des Controllers: von Balanced Scorecards bis US-GAAP	
1998	Controlling der Champions - Konzepte und Tools in Spitzenunternehmen	
1999	Controlling & Finance - Aufgaben und Kompetenzen effektiv koordinieren	Einführung Spezialforum Public Controlling
2000	Strategische Steuerung - Erfolgreiche Konzepte und Tools in der Praxis	
2001	Von der Balanced Scorecard zur strategiefokussierten Organisation - Neue Wege zur strategischen und operativen Steuerung	
2002	Performance Controlling - Strategie, Leistung und Anreizsystem effektiv verbinden!	
2003	Neue Wege zur Leistungssteigerung und Kostenoptimierung - Konzepte und erfolgreiche Praxislösungen!	Einführung IT-Strang als eigene Sektion im Programm
2004	Die Strategieumsetzung erfolgreich steuern - Strategien beschreiben, messen und organisieren	
2005	Innovative Organisationsstrukturen und Geschäftsprozesse wirkungsvoll steuern	
2006	Controlling & Finance Excellence - Herausforderungen und Best Practice Lösungsansätze	
2007	Erfolgstreiber für das Controlling - Konzepte und Praxislösungen	
2008	Mehr Verantwortung für den Controller! - Performance und Compliance ausbauen	Einführung Länderschwerpunkt Einführung CFO-Panel
2009	Erfolgreiche Steuerungs- und Reportingsysteme in verbundenen Unternehmen - Controlling als Chance in der Rezession	Einführung Péter Horváth Controlling-Preis
2010	Kunden und Markt im Fokus – mit Marketingcontrolling zum Erfolg	
2011	Exzellentes Controlling, exzellente Unternehmensleistung – Best Practice und Trends im Controlling	