

Weiche Daten und strategische Planung - vereinbar oder Wunschvorstellung?



Alexander Zimmermann studierte in Nürnberg Wirtschaftsinformatik und gründete 1996 die SOLYP Informatik GmbH, deren Geschäftsführer er ist.

Zimmermann ist Autor und Koautor zahlreicher Presse- und Fachartikel über strategische Unternehmensplanung. Er ist Pionier und Experte im Bereich von softwarebasierten strategischen Führungssystemen und Autor des Fachbuchs „Praxisorientierte Unternehmensplanung mit harten und weichen Daten - Das strategische Führungssystem“.

Alexander Zimmermann hat den Strategieprozess vieler marktführender Konzerne begleitet, denen die von SOLYP entwickelte Strategiesoftware SOLYP3 eine bezüglich Methodik, Darstellungsform und Vorgehen standardisierte Strategieplanung ermöglicht. Marktweit einzigartig lassen sich erstmalig sogenannte weiche Daten wie Marktanalysen, Trends oder Wettbewerbsszenarien in den strategischen Führungsprozess einbeziehen und mit den „harten“ Finanzkennzahlen verknüpfen.